



KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PERBENDAHARAAN
SEKRETARIAT DIREKTORAT JENDERAL

GEOUNG PRIJADI PRAPTOSUHARDJO I LANTAI 1
JALAN LAPANGAN BANTENG TIMUR NOMOR 2-4 JAKARTA 10710
TELEPON 344-9230 (20 SALURAN) PSW. 5204, (021) 3843417, FAKSIMILE (021) 3454640, 3846402
SITUS www.djpb.kemenkeu.go.id

NOTA DINAS
Nomor ND- **1180** /PB.1/2019

Yth. : 1. Para Direktur lingkup Kantor Pusat Direktorat Jenderal Perbendaharaan
2. Tenaga Pengkaji Bidang Perbendaharaan
3. Para Kepala Kanwil Direktorat Jenderal Perbendaharaan
4. Para Kepala KPPN

Dari : Sekretaris Direktorat Jenderal Perbendaharaan

Lampiran : 1 (satu) berkas

Hal : Lomba Poster & Video Kampanye HAI CSO

Tanggal : 9 April 2019

Dalam rangka sosialisasi mengenai penggunaan HAI CSO bagi Satuan kerja dan KPPN serta untuk mendukung salah satu *quickwin* Direktorat Jenderal Perbendaharaan tahun 2019 yaitu HAI DJPb *goes to social media*, Direktorat Jenderal Perbendaharaan mengadakan Lomba Poster & Video kampanye HAI CSO dengan ketentuan sebagaimana terlampir.

Sehubungan dengan hal tersebut, agar kegiatan ini dapat diikuti oleh pegawai Direktorat Jenderal Perbendaharaan baik lingkup Kantor Pusat, Kanwil maupun KPPN, dimohon bantuan Saudara agar menginformasikan pengumuman ini di lingkup kerja Saudara.

Demikian disampaikan, atas kerja samanya diucapkan terima kasih


R. M. Wiwieng Handayaningsih

PENDAHULUAN

1. HAI-CSO merupakan salah satu saluran *helpdesk* dalam HAI-DJPb yang dikelola oleh KPPN dan Kantor Wilayah (Kanwil) Ditjen Perbendaharaan yang terintegrasi dengan aplikasi Online Monitoring SPAN (OMSPAN). Melalui HAI-CSO, Satuan kerja (satker) dapat menyampaikan permasalahan dan pertanyaan seputar perbendaharaan kepada KPPN atau Kanwil secara online.
2. HAI-CSO memiliki beberapa keunggulan, diantaranya:
 - a. *Simple dan user friendly*
Untuk mengakses Aplikasi HAI-CSO, satuan kerja tidak perlu membuka laman baru dan beradaptasi dengan tampilan yang baru. Cukup buka laman OMS PAN yang biasa digunakan oleh satuan kerja kemudian pilih menu HAI CSO.
 - b. *Traceable*
Setiap konsultasi/pertanyaan yang disampaikan melalui HAI-CSO dapat diketahui status penanganannya melalui sub menu monitoring yang terintegrasi.
 - c. *Feedback*
Aplikasi HAI-CSO menyediakan fitur *feedback* saat satuan kerja menerima respon atas pertanyaan atau konsultasi yang diajukan ke KPPN atau Kanwil. Dengan fitur ini, satuan kerja dapat memberikan penilaian atas kualitas layanan dari CSO KPPN atau Kanwil.
3. Informasi lebih lanjut seputar HAI-CSO dapat dilihat di bit.ly/lombaHAICSO.

KETENTUAN UMUM

1. **Lomba Poster dan Video Kampanye HAI-CSO** ini diselenggarakan oleh Direktorat Sistem Informasi dan Teknologi Perbendaharaan DJPb sebagai salah satu rangkaian kegiatan Pengenalan sekaligus Publikasi HAI-CSO kepada pengguna.
2. Lomba ini bertemakan “Ayo Gunakan HAI-CSO” dengan sub tema sebagai berikut:
 - a. Ajakan untuk menggunakan HAI-CSO
 - b. Tutorial penggunaan HAI-CSO
 - c. Fitur atau keunggulan HAI-CSO
 - d. Pengalaman selama menggunakan HAI-CSO
3. Lomba ini terbagi menjadi 2 kategori, poster dan video.
4. Lomba ini terbuka untuk umum.
5. Karya yang dilombakan tidak mengandung segala unsur SARA, unsur-unsur yang bertentangan dengan ideologi Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) beserta segala bentuk peraturan perundang-undangnya.
6. Hak cipta karya yang dilombakan tetap milik peserta, namun hak guna atas materi yang dilombakan tersebut milik HAI-DJPb.
7. Peserta dapat mengirimkan lebih dari 1 karya.

d

8. Peserta tidak dipungut biaya. Jika ada pihak lain yang mengatasnamakan HAI-DJPb ataupun Panitia Penyelenggara yang memungut/meminta biaya untuk proses pengambilan/pengiriman hadiah maka dipastikan bahwa itu adalah penipuan.
9. Keputusan pemenang tidak dapat diganggu gugat.

KETENTUAN KHUSUS

Kategori Poster

1. Poster yang diikutsertakan dalam lomba ini adalah poster yang diolah dengan software digital dengan rasio poster 1:1 (bujursangkar).
2. Poster yang dibuat harus bebas dari pelanggaran hak cipta.
3. Poster dapat berupa gambar tunggal atau kumpulan gambar (album) yang membentuk cerita/alur kerja.
4. Beri keterangan singkat pada caption mengenai isi poster.
5. Setiap karya yang dilombakan wajib mengacu pada salah satu sub tema yang disampaikan pada Ketentuan umum poin 2.

Kategori Video

1. Video yang diikutsertakan dalam lomba ini dapat berupa iklan layanan masyarakat, film pendek, vlog, motion grafis, atau jenis video lain dengan rasio frame 1:1 (bujur sangkar).
2. Durasi video yang dibuat maksimal 1 menit.
3. Video yang dibuat harus bebas dari pelanggaran hak cipta.
4. Beri keterangan singkat pada caption mengenai isi video.
5. Setiap karya yang dilombakan wajib mengacu pada salah satu tema yang disampaikan pada Ketentuan umum poin 2.

MEKANISME PENGIRIMAN KARYA

1. Peserta atau instansi harus memiliki akun media sosial.
2. Peserta wajib memfollow salah satu akun media sosial HAI-DJPb. Adapun akun media sosial HAI-DJPb adalah sebagai berikut:
 - Akun Facebook HAI-DJPB: @hai.djpb
 - Akun Instagram HAI-DJPb: @hai.djpb
 - Akun Twitter HAI-DJPb: @haidjpb
3. Setiap karya yang dibuat wajib mencantumkan logo HAI-DJPb dan logo Lomba Poster dan Video Kampanye HAI-CSO sesuai dengan *template* yang dapat diunduh di bit.ly/lombaHAICSO
4. Pengiriman karya dilakukan dengan *memposting* di media sosial (Facebook, Instagram, atau Twitter) dengan memberikan hashtag #GunakanHAICSO #HAIDJPB dan *mention* akun media sosial HAI-DJPb serta mengirimkan link karya tersebut ke email hai.djpb@kemenkeu.go.id dilengkapi dengan surat pernyataan dengan format terlampir.
5. Karya peserta diterima paling lambat tanggal 15 Mei 2019 pukul 23.59 WIB dan pengumuman pemenang akan disampaikan pada 22 Mei 2019.



KRITERIA PENILAIAN

Kategori Poster

1. Orisinalitas dan keindahan karya memiliki bobot 40%
2. Kesesuaian karya dengan sub tema lomba 40%
3. Popularitas karya di media sosial (jumlah like, komen dan share) memiliki bobot 20%

Kategori Video

1. Orisinalitas dan keindahan karya memiliki bobot 30%
2. Ketepatan waktu dan alur cerita 20%
3. Kesesuaian karya dengan sub tema lomba 30%
4. Popularitas karya di media sosial (jumlah like, komen dan share) memiliki bobot 20%

HADIAH

- Juara I untuk tiap kategori : Uang Tunai Rp1000.000,- + sertifikat
Juara II tiap kategori : Uang tunai Rp500.000,- + sertifikat
10 Besar untuk tiap kategori : Merchandise HAI-DJPb + sertifikat

Info lebih lanjut:

- Email : hai.djpb@kemenkeu.go.id
Call center : 14090
Facebook : hai.djpb
Instagram : hai.djpb
Twitter : haidjpb



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :

Tempat, tanggal lahir :

Alamat email :

No *Handphone* :

Dengan ini menyatakan bahwa karya yang saya buat benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dan belum pernah diikutsertakan dalam kompetisi sejenis. Saya bersedia menanggung segala tuntutan jika dikemudian hari terdapat pihak yang dirugikan baik secara pribadi maupun tuntutan hukum.

Demikian Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya sebagai syarat untuk mengikuti lomba poster dan video kampanye HAI CSO.

..... 2019
Yang membuat pernyataan,

(Nama Lengkap)

